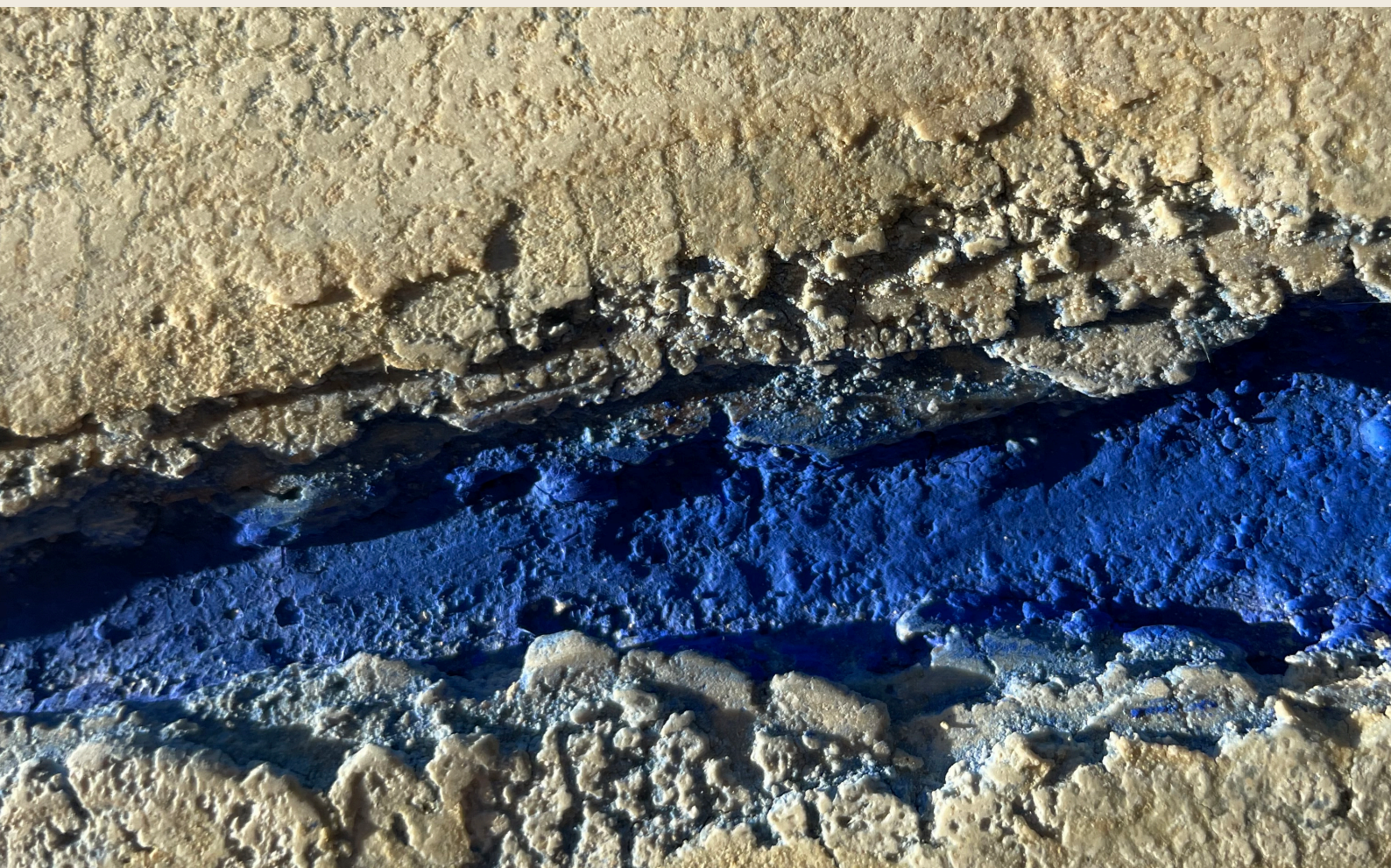


PIERRE DE CAEN & EAU

Permanences, traversées, héritages normands



Projet labellisé
MILLENIUM 2027
Année européenne des Normands



DEVENIR PARTENAIRE

Associez votre entreprise à un projet artistique européen d'exception

SOMMAIRE

INTRODUCTION	— 3
MANUEL LEFÈVRE — PARCOURS DE L'ARTISTE	— 4
CONTEXTE : MILLENIUM 2027 — ANNÉE EUROPÉENNE DES NORMANDS	— 5
MOT DE L'ARTISTE	— 6
RÉSUMÉ EXÉCUTIF	— 7
PARTENAIRES ET COOPÉRATIONS	— 8
INTÉRÊT CULTUREL & TERRITORIAL	— 9
PORTÉE INTERNATIONALE & VISIBILITÉ	— 10
POURQUOI LE PARTENARIAT EST BÉNÉFIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE	— 11
LE CLUB DES PARTENAIRES	— 12
CADRE ÉCONOMIQUE ET FISCAL DU PARTENARIAT D'ENTREPRISE	— 14
BUDGET PRÉVISIONNEL – SYNTHÈSE	— 15
CALENDRIER PRÉVISIONNEL	— 16
PORTFOLIO	— 17
EXPOSITIONS SÉLECTIONNÉES	— 22
CONTACTS	— 24

INTRODUCTION

Ce dossier présente un projet artistique officiellement labellisé dans le cadre de *Millenium 2027 – Année européenne des Normands*, porté par la Région Normandie.

Ce projet prendra la forme d'une exposition à Caen au printemps 2027, suivie d'un prolongement en Irlande, dans le comté du Wexford, en écho aux routes historiques de la pierre de Caen.

Il prend pour point de départ la pierre de Caen, matériau unique qui porte le nom même de la ville et dont le rayonnement, depuis le XI^e siècle, s'étend bien au-delà du territoire normand, jusqu'aux rives européennes et internationales.

S'inscrire dans ce projet, c'est associer votre entreprise à une initiative culturelle majeure, ancrée à Caen et pensée pour rayonner et porter haut le nom de notre ville à l'échelle nationale et européenne.

Pourquoi votre entreprise est concernée ?

En devenant partenaire, vous :

- affirmez votre ancrage territorial,
- renforcez votre engagement en faveur de la culture et du patrimoine,
- soutenez une création contemporaine portée par un artiste local,
- bénéficiez d'une visibilité associée à un programme institutionnel d'envergure.

Ce dossier vous permet de découvrir la démarche, son ambition, son cadre institutionnel ainsi que les modalités de partenariat.

MANUEL LEFÈVRE — PARCOURS DE L'ARTISTE

Manuel Lefèvre est un artiste plasticien basé à Caen. Son travail explore les liens entre matière, paysage et mémoire. Il développe sa pratique sur le site d'une ancienne carrière de pierre de Caen, où il réalise des prélèvements et mène un travail expérimental autour de la pierre et de l'eau.

Ses œuvres — peintures-matières, textures, installations — interrogent les traces, les sédimentations et les circulations. Elles intègrent la pierre de Caen sous différentes formes et utilisent l'eau comme élément actif.

Il expose en Normandie et au-delà, tout en développant des projets liés au patrimoine, aux matériaux et aux lieux. Dans le cadre de *Millenium 2027*, il collabore avec des historiens, des géologues et des chercheurs du CRAHAM (Université de Caen / CNRS), ainsi qu'avec des spécialistes de la pierre de Caen.

Un portfolio visuel présentant une sélection d'œuvres est disponible à la fin du dossier.

CONTEXTE : MILLENIUM 2027 — ANNÉE EUROPÉENNE DES NORMANDS

En 2027, la Normandie célèbre les 1000 ans de la naissance de Guillaume le Conquérant. À cette occasion, la Région Normandie porte un grand programme culturel et scientifique intitulé *Millenium 2027 — Année européenne des Normands*.

Cet événement associe plusieurs pays européens liés à l'histoire normande. Il invite artistes, chercheurs et institutions à proposer des projets qui valorisent les circulations, les échanges et les héritages communs.

C'est dans ce cadre que Manuel Lefèvre a conçu le projet *Pierre de Caen & Eau : Permanences, Traversées, Héritages normands*, imaginé pour répondre aux objectifs de l'appel à projet :

- travailler sur un matériau emblématique de la Normandie,
- proposer une exposition circulant entre la Normandie et l'Irlande,
- relier création contemporaine et histoire,
- créer un projet accessible, visible et ancré dans le territoire.

MOT DE L'ARTISTE

La pierre de Caen et l'eau sont au cœur de ma démarche. Je travaille depuis plusieurs années sur le site d'une ancienne carrière du bassin historique d'extraction de la pierre de Caen. Ce lieu façonne mon approche : prélever, observer, transformer, comprendre comment la matière porte l'histoire du territoire.

L'eau — de l'Orne, de la Manche, des traversées — introduit le mouvement. Elle relie, transporte, transforme.

À travers mes œuvres, la pierre représente l'ancrage ; l'eau, la circulation. Ensemble, elles évoquent les trajectoires normandes et les liens tissés avec d'autres rivages.

Pierre de Caen & Eau s'inscrit dans *Millenium 2027 — Année européenne des Normands*, porté par la Région Normandie, et se développe en lien avec le comté de Wexford en Irlande.

Il a vocation à être présenté en Normandie puis en Irlande, dans des lieux patrimoniaux où la matière pourra dialoguer avec l'architecture et la mémoire.

Je vous remercie pour l'attention portée à ce projet et pour l'intérêt que vous pourrez lui accorder.

Manuel Lefèvre

RÉSUMÉ EXÉCUTIF

Pierre de Caen & Eau — Permanences, Traversées, Héritages normands, articule un dialogue entre la Normandie et le comté de Wexford en Irlande.

L'exposition rassemblera plus de 30 œuvres, principalement créées pour l'événement : peintures-matières intégrant la pierre de Caen, œuvres en reliefs et installation utilisant l'eau réelle.

Le projet a été élaboré en lien avec des spécialistes de la pierre de Caen et des experts historiques associés à Millenium 2027.

Le partenariat privé permet de financer :

- la création et la production des œuvres,
- les transports France-Irlande,
- la scénographie,
- la médiation et la communication.

En s'associant au projet, les entreprises bénéficient d'une visibilité institutionnelle forte en Normandie et d'un cadre valorisant.

Pour ses partenaires majeurs, le projet propose une approche incarnée du partenariat, permettant d'associer symboliquement certaines œuvres à des entreprises engagées dans l'aventure.

PARTENAIRES ET COOPÉRATIONS

Projet labellisé

MILLENIUM 2027 – Année européenne des Normands

Normandie

- Région Normandie
- Ville de Caen

Irlande

- Enniscorthy Castle
- Wexford County Council
- Wexford-Normandy Cultural Association

D'autres partenariats institutionnels, culturels et privés sont actuellement en cours de développement.

INTÉRÊT CULTUREL & TERRITORIAL

Un projet à forte valeur patrimoniale et culturelle

- Mise en perspective du millénaire de Guillaume, né vers 1027
- Dialogues entre Normandie et Irlande dans un cadre institutionnel
- Expositions dans des lieux patrimoniaux structurants
- Contribution à la valorisation de la pierre de Caen et de ses circulations
- Implication d'experts du CRAHAM (Centre Michel-de-Boüard / Centre de recherches archéologiques et historiques anciennes et médiévales – Université de Caen Normandie)
- Participation à une dynamique européenne

PORTÉE INTERNATIONALE & VISIBILITÉ

Cadre institutionnel

- Projet labellisé *Millenium 2027 — Année européenne des Normands*
- Accompagnement de la Région Normandie
- Collaboration avec le Comté de Wexford
- Présentation en France et en Irlande

Visibilité offerte aux partenaires

- Présence sur les supports du projet (dossier, kakemonos, supports de médiation)
- Exposition dans des lieux à forte fréquentation
- Diffusion médiatique locale, nationale et internationale
- Attaché de presse dédié au projet

POURQUOI LE PARTENARIAT EST BÉNÉFIQUE POUR VOTRE ENTREPRISE ?

Votre engagement permet de :

- Renforcer votre image auprès du territoire normand,
- Associer votre marque à un projet institutionnel reconnu,
- Valoriser vos engagements RSE (culture, patrimoine, création),
- Offrir à vos collaborateurs une fierté d'appartenance,
- Gagner en visibilité auprès de partenaires publics et culturels,
- Soutenir un artiste normand dont le travail est directement lié au territoire et à son histoire.

Participer à un projet qui met en lumière un emblème architectural majeur de Caen.

La pierre de Caen constitue un cas exceptionnel : peu de villes peuvent revendiquer un matériau identifié par leur nom, largement diffusé au-delà du territoire, présent notamment à Londres et, au-delà de l'Europe, jusqu'en Amérique du Nord — New York par exemple — et dont la circulation historique participe au rayonnement durable de la ville et de la Normandie.

Soutenir ce projet, c'est contribuer à faire vivre et circuler ce nom — Caen — à travers un patrimoine identifié.

LE CLUB DES PARTENAIRES

Le Club des Partenaires réunit les entreprises qui souhaitent s'associer au projet *Pierre de Caen & Eau : Permanences, Traversées, Héritages normands*.

Il valorise l'engagement des acteurs économiques du territoire et leur permet de participer à un projet culturel institutionnel, ancré en Normandie et ouvert à l'international.

Les trois niveaux du Club offrent des formes de visibilité et d'implication adaptées à chaque entreprise.

CLUB OR — Partenaire stratégique

À partir de 5 000 € ht

Niveau de référence pour les entreprises souhaitant s'inscrire pleinement dans la dynamique du projet.

La majorité des partenaires structurants se positionnent à ce niveau d'engagement.

Des engagements renforcés permettent d'associer plus étroitement l'entreprise à certaines dimensions du projet (œuvres, visibilité spécifique, événements dédiés...).

Avantages :

- Présence prioritaire dans les communications officielles France / Irlande
- Visibilité renforcée sur les supports du projet (exposition, médiation, communication)
- Présentation de l'entreprise dans le dossier de presse
- Mise en avant dans les réseaux professionnels culturels
- Communication digitale associée au partenariat
- Invitations prioritaires aux vernissages en Normandie et en Irlande
- Rencontre privée avec l'artiste / visite d'atelier
- Possibilité d'intervention de l'artiste lors d'un événement interne
- Accès aux étapes de création et de production
- Intégration au Club des Partenaires avec signalétique dédiée

Une œuvre associée au partenaire

Les partenaires OR peuvent voir leur engagement associé à une œuvre spécifique créée dans le cadre du projet.

Cette association symbolique se traduit par :

- la mention du partenaire sur le cartel de l'œuvre lors des expositions,
- une mise en avant dédiée dans les supports du projet.

L'œuvre reste la propriété de l'artiste et s'intègre pleinement au parcours d'exposition (Normandie puis international).

Cette approche permet d'incarner concrètement le partenariat, en associant durablement une entreprise à une œuvre et à l'histoire du projet.

L'œuvre associée au partenaire pourra ensuite être exposée temporairement au sein de son entreprise, en dehors des expositions prévues en 2027.

CLUB ARGENT — Partenaire associé

Entre 3 000 € et 4 999 € ht

Pour les entreprises souhaitant un engagement actif et une visibilité significative.

Avantages :

- Visibilité importante sur les supports du projet
- Mention dans le dossier de presse
- Communication digitale associée au partenariat
- Invitations prioritaires aux vernissages
- Accès aux visites préparatoires
- Intégration au Club des Partenaires

CLUB BRONZE — Partenaire soutien

Entre 2 000 € et 2 999 € ht

Pour les entreprises qui souhaitent contribuer à la dynamique culturelle du territoire.

Avantages :

- Mention du soutien sur les supports du projet
- Invitations aux vernissages
- Intégration au Club des Partenaires

CADRE ÉCONOMIQUE ET FISCAL DU PARTENARIAT D'ENTREPRISE

Le projet est proposé aux entreprises dans le cadre de partenariats incluant des contreparties de visibilité et de communication (supports, expositions, relations publiques).

Les sommes engagées sont considérées comme des dépenses de communication et sont déductibles en charges, dans le cadre d'une facturation adaptée.

L'éventuelle association d'un partenaire à une œuvre s'inscrit dans une logique de valorisation du projet et de visibilité, sans constituer une acquisition.

Exemple indicatif :

- Pour un engagement de **5 000 € ht**
→ économie fiscale : 1 250 €
→ coût réel : 3 750 €

Organisation du partenariat

Les engagements de partenariat sont répartis sur deux exercices fiscaux, en cohérence avec le déroulement du projet :

50 % en 2026 : création, repérages, production et préparation

50 % en 2027 : expositions, logistique, médiation et communication

Ce que cela apporte à votre entreprise

- un engagement équilibré dans le temps
- une répartition sur deux exercices comptables
- une visibilité continue sur 2026-2027
- une implication dans un projet structuré

Ce cadre s'inscrit dans une organisation budgétaire globale présentée ci-après.

BUDGET PRÉVISIONNEL – SYNTHÈSE

Dépenses prévisionnelles :

- Production des œuvres
- Transport France-Irlande
- Assurance & emballage
- Scénographie
- Création des supports visuels (catalogue, signalétique, outils de communication)
- Communication & attaché de presse
- Médiation
- Déplacements / repérages / coordination
- Organisation des expositions (Normandie → Irlande)

Budget total prévisionnel : **50 000 €**

CALENDRIER PRÉVISIONNEL

Décembre 2025 – janvier 2026 : finalisation du dossier et dépôt Millenium

Janvier – septembre 2026 : production des œuvres

Juin – septembre 2026 : sélection des lieux d'exposition

Septembre – novembre 2026 : scénographie et préparation technique

Automne 2026 : communication & coordination

Année 2027 : expositions en Normandie puis en Irlande

PORTFOLIO

*Sélection d'œuvres montrant différents aspects du travail de l'artiste :
pierre intégrée, peintures-matières, travail de l'eau, reliefs, installation sonore.
Ces visuels ont pour vocation d'illustrer l'univers artistique du projet (non contractuels).*



ML279

180 X 120 cm

Techniques mixtes

Pierre de Caen

[Voir l'installation d'eau](#)

2025



ML249

180 X 120 cm

Techniques mixtes

2024



ML244

40 X 40 cm

Techniques mixtes

2024



ML281

40 X 40 cm

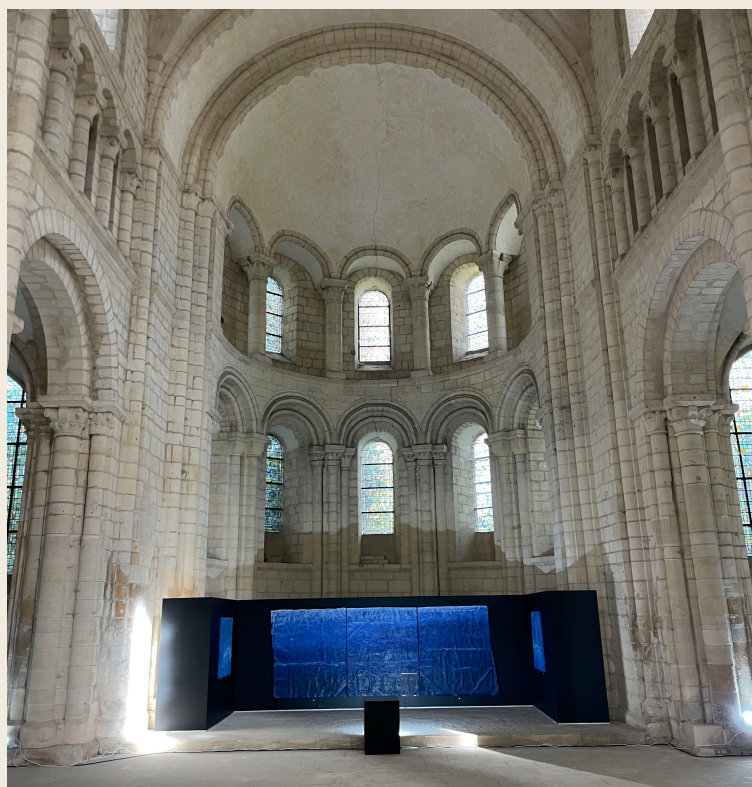
Techniques mixtes

Pierre de Caen

2025

EXPOSITIONS SÉLECTIONNÉES

Millénaire Caen - 2025 L'eau vue par les artistes



www.millenairecaen2025.com

Dans le cadre du Millénaire de Caen 2025, Manuel Lefèvre a présenté une trentaine d'œuvres autour du thème de l'eau à l'église Saint-Nicolas. Sur six d'entre elles, il a intégré des fragments de pierre de Caen — première évocation de son rôle historique au-delà de la Normandie. Ce geste discret lui a permis d'amorcer la réflexion qu'il poursuit aujourd'hui, en vue de 2027, autour de sa circulation et de son héritage européen.

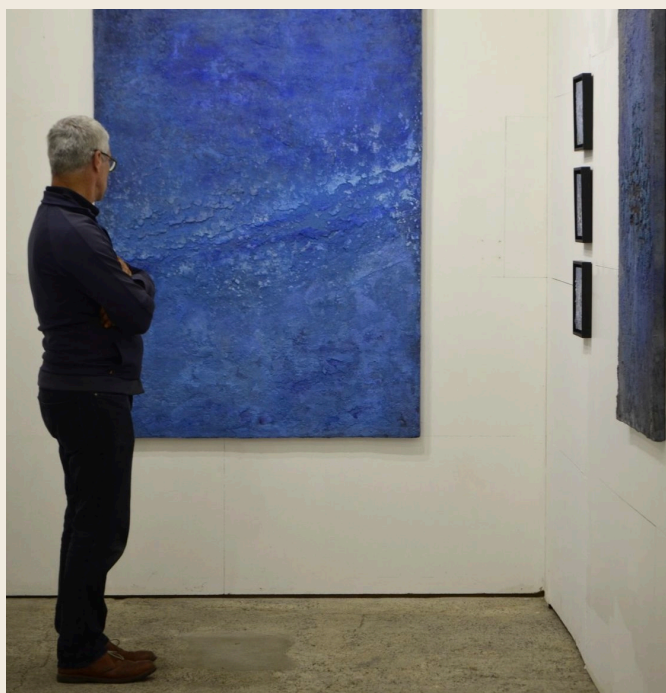
www.manuel-lefevre.art





www.usine-utopik.com

Au relais d'art régional Usine Utopik, il a présenté une quinzaine d'œuvres sur le thème de l'eau, première étape préparatoire à sa participation à l'exposition *L'eau vue par les artistes*, dans le cadre du Millénaire de Caen 2025.



CONTACTS

Manuel Lefèvre
Artiste - Caen (Normandie)
+33 6 76 97 40 89
mlefevre@manuel-lefevre.art
manuel-lefevre.art
[manuel lefevre](https://manuel.lefevre)

Membre Réseau d'Art Contemporain en Normandie — [RN13BIS](#)

Statut juridique : SIRET 439 088 527 00049 — APE 9003A (Création artistique)

